



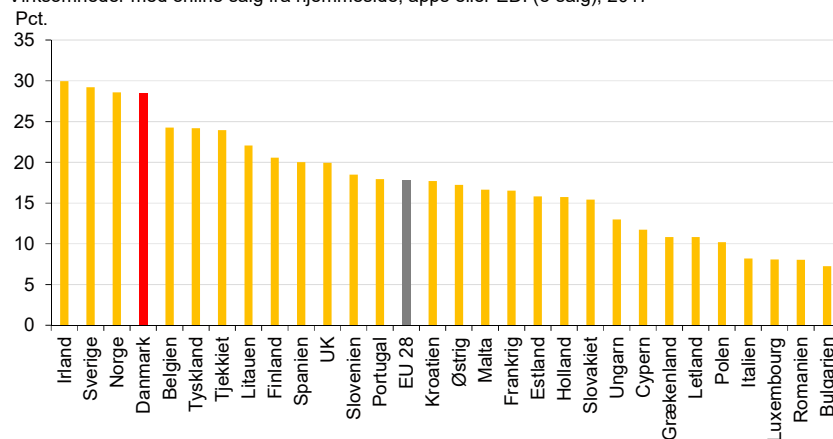
Danske virksomheders websalg sammenlignet med andre EU-lande

Flere danske virksomheder etablerer websalg, men få sælger til udlandet. Sammenlignet med andre EU lande ligger danske virksomheder godt til når det kommer til andelen der har web-salg, men på web-eksport ligger Danmark med en bundplacering.

Online salg sker i godt 29 pct. af de danske virksomheder. Danmark indtager dermed en topplacering (nr. 4) sammen med Irland, Sverige og Norge. I hele EU er det omkring 18 pct. af virksomhederne der har online salg.

Danske virksomheder godt med ift. online salgskanaler

Virksomheder med online salg fra hjemmeside, apps eller EDI (e-salg), 2017



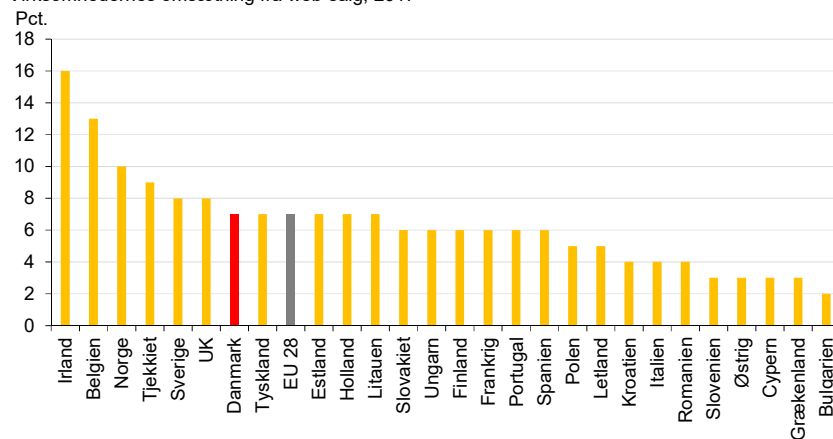
Kilde: Eurostat

Anm.: Data ikke tilgængeligt fra Island og Makedonien

Når der alene ses på hvor stor en del af virksomhedernes samlede omsætningen, der kommer fra web-salg, ligger Danmark på en delt syvende plads og på EU-gennemsnittet med godt 7 pct.

Omsætningen fra web-salg i EU landene

Virksomhedernes omsætning fra web-salg, 2017



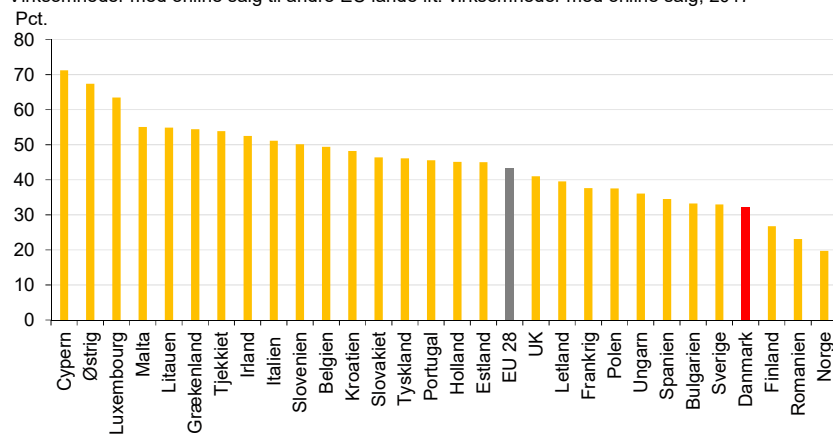
Kilde: Eurostat

Anm.: Data ikke tilgængeligt fra Island, Luxembourg, Serbien og Makedonien

Omkring hver tredje danske virksomhed med online salg har også online salg til andre EU-lande. Det giver Danmark en bundplacering (nr. 26) i EU sammenhæng.

Danske virksomheder halter efter når det kommer til e-eksport

Virksomheder med online salg til andre EU lande ift. virksomheder med online salg, 2017



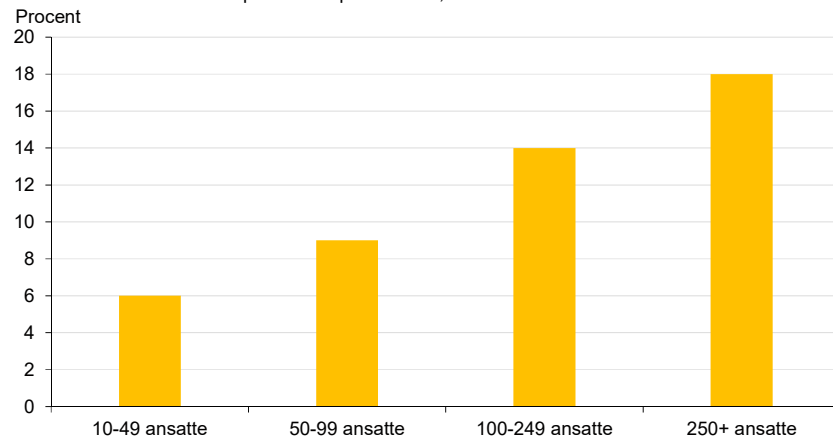
Kilde: Eurostat

Anm.: Data ikke tilgængeligt fra Island og Makedonien

Jo større virksomhed des større sandsynlighed er der for, at virksomheden har web-salg til udlandet. Således er det kun 6 pct. af virksomheder mellem 10-49 ansatte, der har web-eksport og op mod 18 pct. af virksomheder med mere end 250 ansatte, der har web-eksport.

Kun få SMV'ere har web-eksport

Virksomheder med web-eksport fordelt på størrelse, 2017

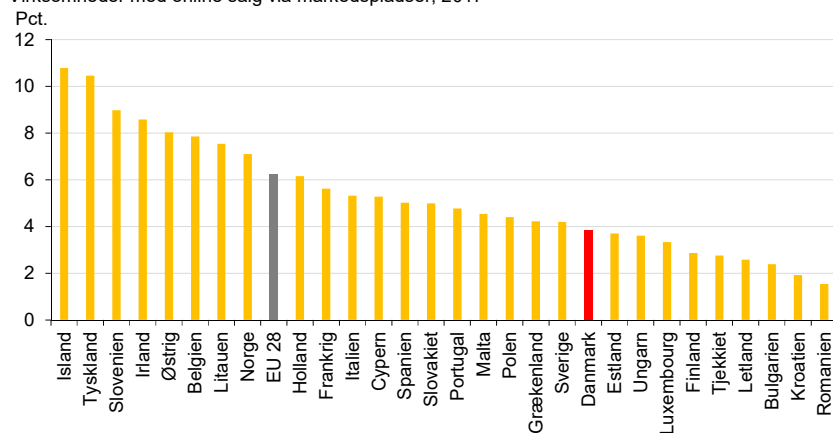


Kilde: Danmarks Statistik

Danmark halter også bagefter andre EU-lande, når det kommer til salg via markedsplacér såsom Amazon og Alibaba. Lige under 4 pct. har salg via markedsplacér i Danmark, hvor gennemsnittet i blandt virksomheder i EU ligger på lige over 6 pct.

Under 4 pct. af danske virksomheder sælger via online markedspladser

Virksomheder med online salg via markedspladser, 2017



Kilde: Eurostat
Anm.: Data ikke tilgængeligt fra Makedonien

E-eksport øger bundlinjen – virksomheder med e-eksport tjener således i omegnen af 30 pct. mere end virksomheder der har eksport på mere traditionel vis.

Virksomheder med e-eksport tjener mere pr. ansat

Ordinært resultat pr. ansat (median), 2014



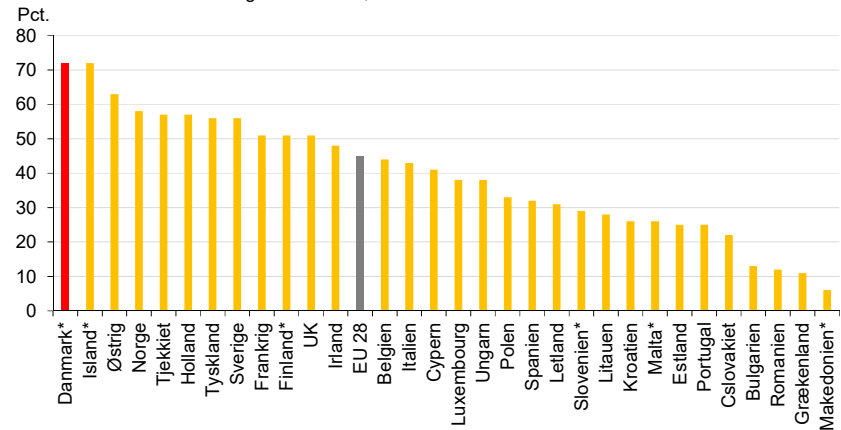
Anm: Virksomheder indenfor fremstilling, engros og detail

Kilde: Udtræk fra forskerordningen Danmarks Statistik og DI

Danske virksomheder ligger i top, når det kommer til at anvende digitale kanaler til indkøb.

Mange danske virksomheder benytter online kanaler til indkøb

Virksomheder der har foretaget køb online, 2017



Kilde: Eurostat

Anm.: *Ingen observation for 2017 - seneste observation anvendt.